
CONSTRUCCIÓN Y DECONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN LA FICCIÓN TV ESPAÑOLA



SEXO

- Cuando se utiliza el concepto de “sexo”, nos referimos a las diferencias y características biológicas, anatómicas, fisiológicas y cromosómicas que poseen las personas.
- Esto los define de manera genérica como un hombre o a una mujer y aparecen en el momento del nacimiento.
- La condición sexual es el sexo con el que me siento más identificado/a.
- La orientación sexual es el sexo hacia el que me siento atraído/a.



GÉNERO

- “Un conjunto de características psicológicas, sociales y culturales socialmente asignadas a las personas en función de su sexo”.
- Estas características son históricas, se transforman en el tiempo, son modificables y se aprenden culturalmente.
- En la construcción del género intervienen pues cultura, época y sociedad.



IDENTIDAD DE GÉNERO

- Es el sentimiento de pertenencia a lo “femenino o masculino”.
- La identidad de cada persona se va elaborando subjetivamente a través de las experiencias y los modelos que existen en la sociedad y en la cultura.
- Una mujer o un hombre son clasificados por su sexo biológico en el momento de nacer y se espera que se comporten como tal, construyendo roles de género sexistas.

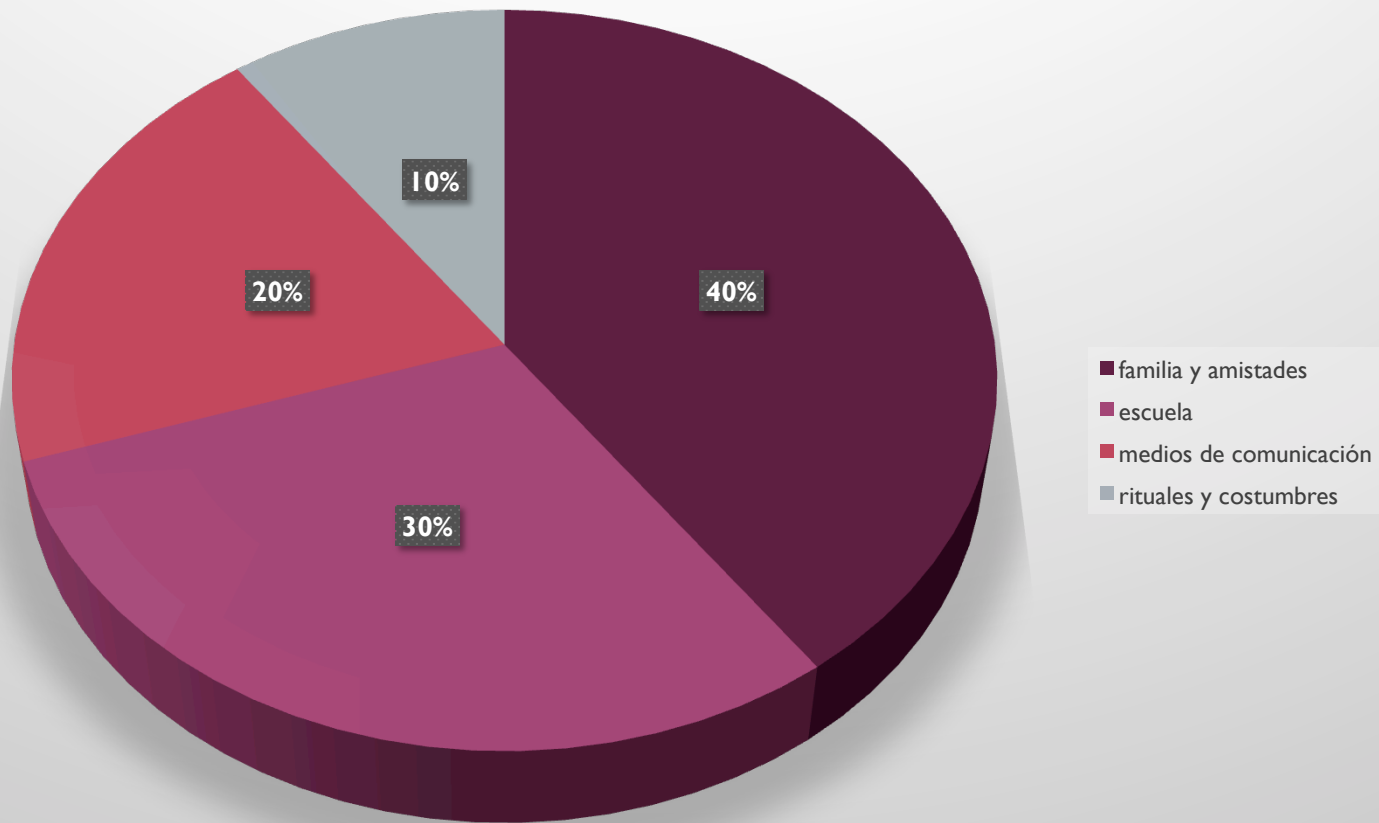


SOCIALIZACIÓN DIFERENCIAL

- Según las teorías del sociólogo inglés Anthony Giddens: “atendiendo al género, las personas interiorizan actitudes, valores, expectativas y comportamientos característicos de la sociedad en la que han crecido”.
- Los individuos aprenden a desenvolverse según pautas socialmente aceptadas y son castigados o recompensados.
- Observamos que las personas adquieren identidades muy diferentes dependiendo del género.



Proceso de socialización



ESTEREOTIPOS

- La socialización diferencial conduce a la creación de normas estereotipadas que se asignan a la conducta de cada persona en referencia a su género, lo que potencia la desigualdad.
- El cine y la televisión, como agentes culturales, intervienen de forma activa en la socialización diferencial afianzando dichas desigualdades mediante estereotipos.
- Decimos que un estereotipo es sexista si adjudica mayor jerarquía y valor a un sexo que a otro.



ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Hombre: ámbito público, fuerza, éxito, toma de decisiones, encargado de sostener económicamente a la familia, racional, competitividad.

Mujer: ámbito privado, cuidados, belleza, sensibilidad, capacidad para la multitarea, preocupada por el bienestar general, abnegada, conformista, resignada, emocional.



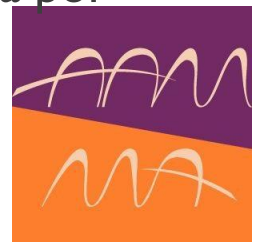
FICCIÓN Y REALIDAD

- La ficción es una representación de la realidad, no es la realidad misma.
- Pero esa representación busca ser fiel a la realidad para lanzar algún tipo de mensaje, incluso mediante el uso de la simbología como en los géneros de fantasía o ciencia ficción.
- Esos mensajes encierran valores, ideas, emociones, principios, temores, inquietudes que se ponen en boca de personajes de cualquier condición sexual.



MODELOS DE MUJER EN LA FICCIÓN AUDIOVISUAL

- **La abuelita previsor:** feliz y satisfecha, aporta felicidad a los miembros de su familia. Cuidadora nata, cocina de maravilla, es activa, denota un cambio de hábitos con respecto a generaciones pasadas.
- **El ama de casa:** sacrificada, dedicada, esforzada, atractiva... Se cuida para gustar a su marido. Las tareas del hogar son labores gratas para ella, porque así tendrá satisfechos a todos los miembros de su familia.
- **La mujer florero:** su vida gira en torno a la del marido. Este estereotipo ofrece al receptor una visión atractiva y sensual de la mujer.
- **La mujer objeto:** representada como reclamo sexual, lista para ser consumida por el hombre y satisfacer sus necesidades.



-
- **La triunfadora profesional:** El éxito laboral de la mujer ejecutiva, directamente vinculado a su atractivo físico, sus tacones y sus trajes de chaqueta.
 - **Superwoman:** mujer capaz de llevarlo todo adelante ella sola, aunque esto le genere problemas.
 - **Mujer guerrera:** fuertemente masculinizada o, por el contrario, sexualizada.
 - **Las adolescentes:** insoportables, rebeldes, conflictivas, sexualizadas...



¿DÓNDE ESTAMOS?

- Según "Women in film", primer estudio mundial sobre personajes femeninos en películas populares (Nueva York, septiembre de 2014. Instituto Geena Davis sobre Género en los Medios, ONU Mujeres y Fundación Rockefeller):

“Pese a que las mujeres representan la mitad de la población mundial, menos de una tercera parte de los personajes con líneas de diálogo en las películas son mujeres. Menos de una cuarta parte de la fuerza laboral ficticia que aparece en pantalla son mujeres. Por lo general, cuando se contrata a mujeres, estas no personifican puestos influyentes.”

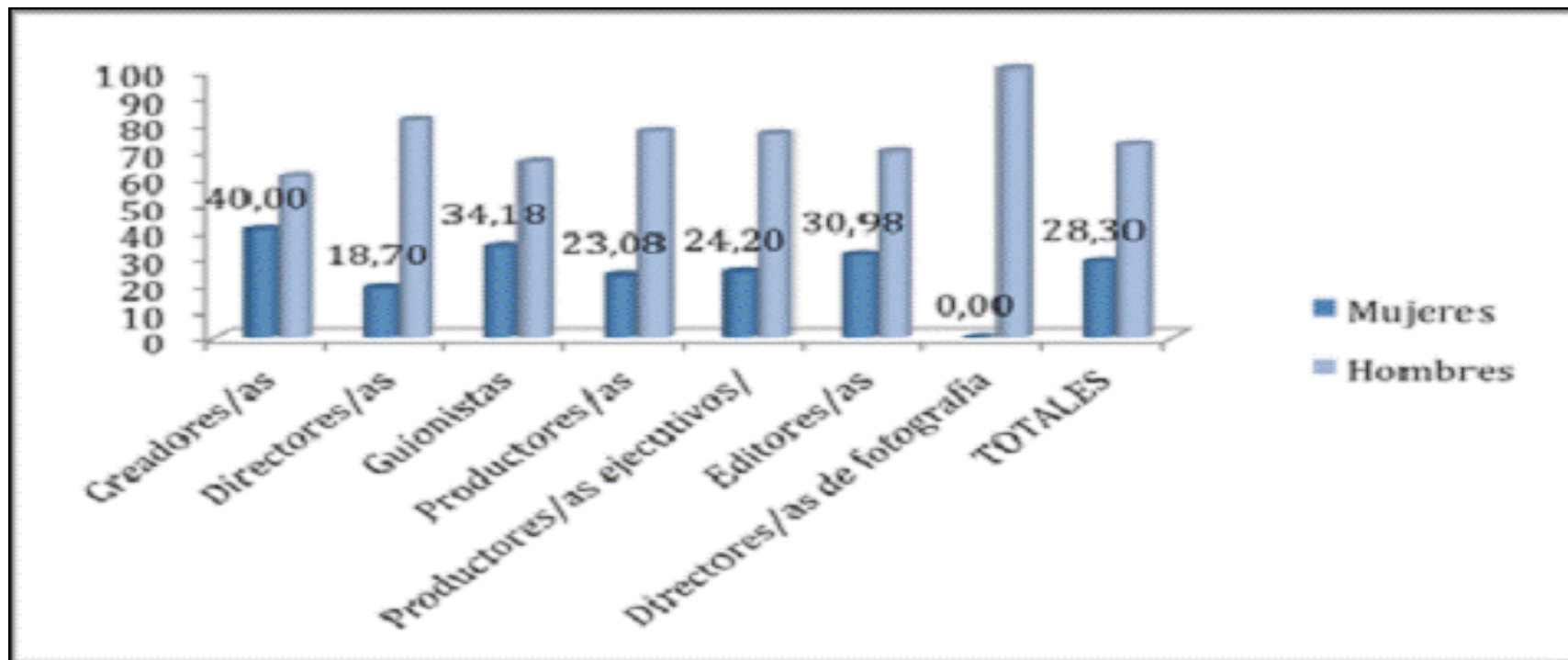


En el apartado cinematográfico, los personajes femeninos representan el 38% del total de interpretaciones. Las protagonistas representan el 34% y las actrices secundarias alcanzan el 40%.

Las mayores de 45 solo tienen el 24% de papeles principales y un 29% en los secundarios.

En series, la cosa está más repartida entre hombres y mujeres, pero aún así, menores de 35 representan un 54%; las tramas argumentales relegan a las mujeres a una segunda posición, liderada casi siempre por hombres en thriller o drama. A los 45 años su representación baja al 39%.





Universidad de Barcelona donde se analizan los distintos trabajos que las mujeres han realizado detrás de las cámaras, en series de producción española emitidas en horario de máxima audiencia durante la temporada 2013-2014.



Solo el 18,70% de las series analizadas fueron dirigidas por mujeres.

Ninguna de estas series ha trabajado una mujer como directora de fotografía.

Solo el 28,30 % de las mujeres participa en alguno de los puestos de creación de las series.

El 85,49% del personal de peluquería y maquillaje son mujeres.

Las mujeres en el mundo de la televisión siguen siendo unas desconocidas, muy pocas consiguen dirigir una serie, ser su coordinadora de guiones o sus creadoras.



¿CÓMO SE NOS REPRESENTA EN LA FICCIÓN NACIONAL?

- **Mujer histérica y fuera de control.**
- **Mujer sufridora.**
- **Mujer hermosa.**
- **Mujer desastrosa.**



¿BUENAS PRÁCTICAS?

- **Hospital Central.**
- **Isabel.**
- **El Ministerio del Tiempo.**



MODELOS QUE SIGUE LA FICCIÓN

- LOS TIPOS: “Comparten rasgos y atributos comunes a otros grandes grupos de personas o clases.”
- LOS ESTEREOTIPOS: “Son tipos que se repiten una y otra vez sin apenas variación.”
- LOS ARQUETIPOS: “Personaje que simboliza determinadas cualidades o valores culturales o de género.”



ARQUETIPO JUNGIANO

- **Carl Gustav Jung** dentro del campo de lo psíquico: “arquetipo es un modelo o ejemplo de ideas o conocimiento del cual se derivan otros tantos para modelar los pensamientos y actitudes propias de cada individuo, de cada conjunto, de cada sociedad, incluso de cada sistema”.
- Es, por definición, inconsciente y se construyen a partir del comportamiento y la experiencia humana desde el principio de los tiempos.
- Sus discípulas se dieron cuenta de que esos arquetipos eran muy diferentes en hombres y mujeres y decidieron centrarse en los segundos como herramienta de empoderamiento.



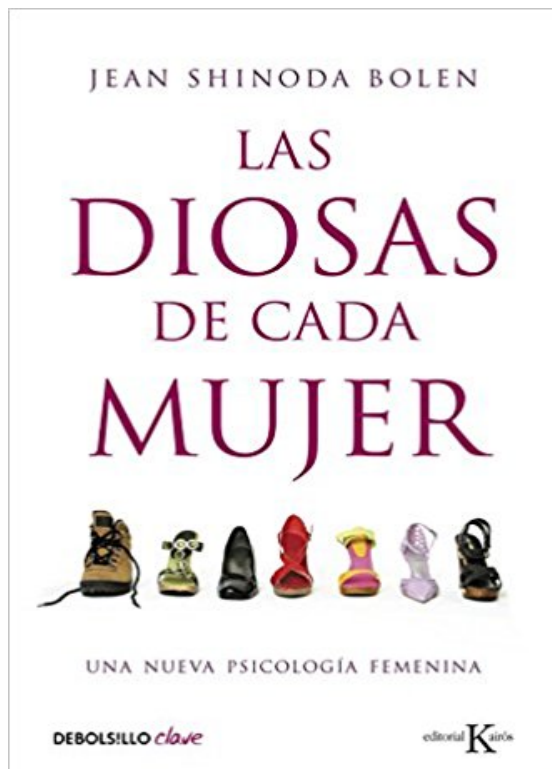
¿CÓMO SOMOS LAS MUJERES VISTAS DESDE EL ARQUETIPO FEMENINO?



- **Clarissa Pinkola: “Mujeres que corren con los lobos”. Mujer Salvaje.** “Dentro de toda mujer alienta una vida secreta, una fuerza poderosa de buenos instintos, creatividad y sabiduría en peligro de extinción debido a los contantes esfuerzos de la sociedad por «civilizar» a las mujeres y constreñirlas a rígidos papeles que anulan su esencia instintiva e intuitiva.”



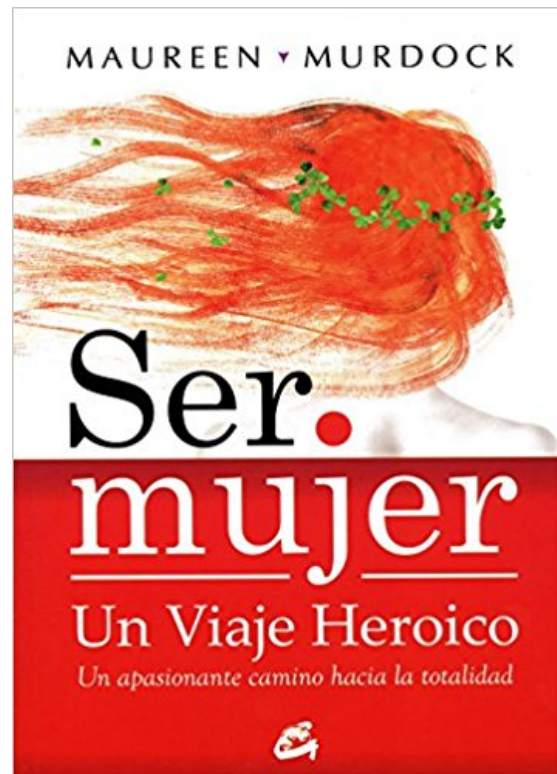
¿CÓMO SOMOS LAS MUJERES VISTAS DESDE EL ARQUETIPO FEMENINO?



- **Jean Shinoda Bolen: “Las diosas de cada mujer”.** La mujer plural. “Cuando una mujer comprende sus propios patrones internos puede llegar a superar toda una serie de dicotomías restrictivas, tales como: masculino/ femenino, madre/amante, profesional/ ama de casa, etc.”



¿CÓMO SOMOS LAS MUJERES VISTAS DESDE EL ARQUETIPO FEMENINO?



- **Maureen Murdock: “Ser mujer, un viaje heroico”.** La mujer cíclica. “Abrazar totalmente nuestra naturaleza femenina y sanar la profunda herida de lo femenino y de lo masculino, aprendiendo a valorarnos como mujeres.”



¿CÓMO SOMOS LAS MUJERES?

- **Encerramos diferentes arquetipos femeninos** que toman relevancia en diferentes etapas de nuestra existencia pero, además...
- **Estos arquetipos explican las experiencias de nuestra vida** y cómo las afrontamos en las etapas que atravesamos como mujer joven, mujer madura y mujer anciana.



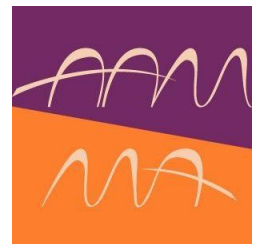
¿CÓMO SOMOS LAS MUJERES?

- **Nuestras etapas están profundamente marcadas por los ciclos de vida y muerte.**
- Todos los meses somos capaces de engendrar vida y, si no somos fecundadas, muere una parte de nosotras (óvulo). Esa experiencia comprende toda una gama de emociones que vivimos de forma cíclica (por eso somos capaces de dibujar más registros emocionales).
- Esto nos vincula a la “Madre Tierra” de forma muy diferente que a los hombres, pues la tierra también sigue ciclos de vida y muerte.



¿CÓMO SOMOS LAS MUJERES?

- **Tenemos una relación especial con la sangre...**
- Nos relacionamos con ella todos los meses.
- La sangre fluye de manera diferente en el cuerpo masculino (por todo el cuerpo) que en el femenino (lo hace en mayor medida por el centro del cuerpo y en el vientre).
- Eso explica por qué las manos y los pies de las mujeres se enfrían más que los hombres (por este asunto también hemos sufrido comentarios peyorativos) o sobrevivimos a temperaturas más bajas.



¿QUÉ NOS HA PASADO?

- Durante generaciones patriarcales se ha asociado nuestro cuerpo y sus ciclos con cosas negativas y/o frases peyorativas:

La menstruación (“estar mala”)

Las hormonas (“revueltas”)

El inicio de la sexualidad (“estar salida”)

El embarazo (“pesado, una lata, antojos”)

El parto (“doloroso”, sin opción a elegir)

La menopausia (“depresión”)

- Esto nos ha generado sentimientos de **inferioridad y rechazo** hacia nosotras mismas y nuestros ciclos, en lugar de vivirlos y disfrutarlos.



¿Y LA FICCIÓN?

- **El cine y la televisión no representan a la mujer en su etapa madura (45-65)** porque no resulta atractiva a los ojos del hombre.
- Por eso, a estas edades aparecemos en pantalla como la bruja, el ama de llaves, la madrastra mala...
- O como madres históricas o sufridoras (mirada androcentrista).
- Esto genera que no existan modelos y referentes positivos de las mujeres en estas etapas para las generaciones venideras.



CONSTRUIR PERSONAJES DE VERDAD

- **Que nos muestran en toda nuestra pluralidad, complejidad y diferentes etapas.**
- **Que respetan nuestros ciclos.** Nuestras experiencias son exclusivas de la mujer y nos afectan profundamente en la manera de relacionarnos con nuestro cuerpo y con nuestras emociones.
- **Que sean fieles a nuestras verdaderas relaciones entre féminas:** nuestras experiencias compartidas como mujeres producen un impacto diferente en cada ser femenino pero son compartidas en todas las épocas, manteniendo el hilo de la trama que nos une (y NO que nos separa, como el patriarcado intenta, enfrentándonos constantemente en la ficción).
- **Personajes únicos porque no hay dos mujeres iguales:** las motivaciones de cada mujer son únicas y no necesariamente implican a un hombre.



PROTAGONISTAS

“La cuestión de protagonismo es fundamental. El protagonista es el personaje que realiza el programa narrativo que el relato propone. Es el eje y el centro de la constelación de relaciones que se establecen en un film (...) Los demás personajes existen y se definen en subordinación con él (...) El acaparamiento del protagonismo por parte de los varones nos dice que ellos son los seres dignos de encarnar el relato socialmente compartido. Nos indica que en torno a ellos ha de moverse cualquier historia y armarse cualquier trama, que el espacio y el tiempo se segmentan y ordenan según sus necesidades. Que ellos saben, descubren, resuelven, hablan, actúan, se interrelacionan, etc. Y que, por el contrario, las mujeres carecen de proyecto e itinerario propios y sólo significan e importan en relación con los varones.” **Pilar Aguilar (2006).**



Mujeres eficaces en su profesión y/o que las han llevado a los niveles más altos.

Mujeres investigadoras.

Mujeres y hombres que se aportan mutuamente.

Mujeres que se adaptan a la sociedad en la que viven.

Mujeres que se liberan a pesar del entorno social.

Mujeres que se ayudan las unas a las otras.

Mujeres que aman desde el respeto a sí mismas y que son amadas con respeto.

Mujeres que no viven en la culpa ni el sufrimiento como norma.



PARA EMPONDERARNOS

Reconocernos...

Reconciliarnos...

Aceptarnos...

Disfrutarnos...

en cada una de nuestras etapas y ciclos.



SEAMOS

- Mujer que busca...
- Mujer intuitiva, sensible y cambiante...
- Mujer sabia, enraizada y conectada...
- Experimentada, expresiva, expandida...
- Mujer que encuentra a...

UNA MUJER COMPLETA.

