

## 1. Elementos gráficos

---

### 1.14. Aplicación del logotipo en color

El logotipo en color siempre debe reproducirse sobre fondo blanco, bien sea sobre un halo blanco realizado sobre la imagen o controlando que el diseño general contemple fondos blancos donde se coloque el logotipo. También podrá usarse la versión del logotipo con fondo blanco encuadrado en su espacio de reserva.

**Ver temas relacionados:**

- 1.11. Espacio de reserva.
- 1.17. Aplicaciones incorrectas.



## 1. Elementos gráficos

---

### 1.15. Logotipo en negro sobre claro

Se puede imprimir el logotipo en negro sobre un fondo claro de gris, color, textura o fotografía, si el fondo tiene un tono al equivalente de 40% de negro o menos.

La óptima legibilidad dependerá del criterio del diseñador para determinar si el fondo tiene demasiado contraste o formas que puedan interferir con la legibilidad del logotipo. También en este caso deben aplicarse las normas de espacio de reserva, evitando que otros logotipos, texto o elementos gráficos invadan ese espacio.

En caso de duda se recomienda utilizar la versión del logotipo con halo o fondo blanco.

**Ver temas relacionados:**

1.11. Espacio de reserva.

1.14. Aplicación del logotipo en color.

1.16. Logotipo en blanco sobre fondo oscuro.

1.17. Aplicaciones incorrectas.



## 1. Elementos gráficos

---

### 1.16. Logotipo en blanco sobre fondo oscuro

Se puede imprimir el logotipo en blanco sobre un fondo oscuro de gris, color, textura o fotografía, si el fondo tiene un tono al equivalente de 40% de negro o más.

La óptima legibilidad dependerá del criterio del diseñador para determinar si el fondo tiene demasiado contraste o formas que puedan interferir con la legibilidad del logotipo. También en este caso deben aplicarse las normas de espacio de reserva, evitando que otros logotipos, texto o elementos gráficos invadan ese espacio.

El fondo de color debe corresponder a un área mayor que el espacio de reserva, evitando que estos coincidan. En caso de duda se recomienda utilizar la versión del logotipo con halo o fondo blanco.

**Ver temas relacionados:**

1.11. Espacio de reserva.

1.14. Aplicación del logotipo en color.

1.15. Logotipo en negro sobre fondo claro.

1.17. Aplicaciones incorrectas.



## 1. Elementos gráficos

### 1.17. Aplicaciones incorrectas

- A.** No utilizar tipos de letra que no sean los corporativos.
- B.** No cambiar la proporción del símbolo en relación al logotipo en su expresión verbal.
- C.** No utilizar otros colores que no sean los corporativos.
- D.** Nunca enmarcar o introducir otros elementos gráficos dentro del espacio de reserva del logotipo.
- E.** Nunca imprimir el logotipo sin el efecto degradado en la madeja.
- F.** Nunca imprimir el logotipo en color sobre otro color.
- G.** Nunca imprimir el logotipo en negro o blanco sobre un tono sin el suficiente contraste.
- H.** Nunca imprimir el logotipo en color sobre negro.
- I.** Nunca imprimir el logotipo en color sobre un fondo de textura o fotografía.

